

# Dresscodes

Der Dresscode für Männer in der polnischen Arbeitswelt entspricht den gültigen Standards in Westeuropa. Sie tragen **dunkle Anzüge** mit Hemd und Krawatte. Je nach Umfeld und Branche sind auch Stoffhosen oder dunkle Jeans gängig.

Beim **Erscheinungsbild berufstätiger Frauen** gibt es jedoch Abweichungen zum deutschsprachigen Raum. Polinnen geben sich auch im beruflichen Umfeld sehr weiblich. Figurbetonte Kleidung, knielange Röcke und Kleider sowie Highheels sind selbstverständlich. Während sich deutschsprachige Frauen häufig an der Männerwelt orientieren und sich bewusst anpassen, indem sie kurze Haare, Hosenanzüge und kurz geschnittene Fingernägel tragen, treten die polnischen Geschäftsfrauen **bewusst weiblich** auf. Make-up und lackierte Nägel gehören für sie zum Businessoutfit dazu. Dies führt unter anderem dazu, dass sie am Anfang der Geschäftskontakte von deutschsprachigen männlichen Geschäftspartnern teilweise in ihren Fähigkeiten unterschätzt werden.

Vor allem in Konzernen und ausländischen Firmen tragen polnische Mitarbeiter häufig zur Schau, was sie sich leisten können. Die neuesten technischen Gadgets sowie Accessoires der großen Luxusmarken sind wichtige **Statussymbole**. Dieses **Markenbewusstsein** wird von der neu entstandenen Konsumgesellschaft geprägt. Bedenken Sie daher, dass Understatement und ein einfacher Kleidungsstil nicht von Bescheidenheit zeugen, sondern auf polnischer Seite für Verlegenheit sorgen können.