

HAVANNA NEWS

Desde DER NEWSLETTER FÜR LIEBHABER CUBANISCHER CIGARREN IN DEUTSCHLAND

AUSGABE No. 87

FRÜHLING 2020



»XXII. FESTIVAL DEL HABANO« 2020 IN HAVANNA

■ **Jedes Jahr machen** sich rund 2.000 Aficionados auf den Weg zum »Festival del Habano« nach Havanna. Sie wollen gemeinsam die neuesten Habanos verkosten, begleitet von guter Musik, Rum und herrlichem Wetter. So auch diesmal in der Woche vom 24. bis 28. Februar 2020.

Dabei war das Wetter in den Tagen vor dem Festival alles andere als schön. So schlimm wie im Jahr zuvor, als heftige Tornados die Insel heimgesucht und für allerhand Zerstörung in Havanna gesorgt hatten, war es zwar nicht. Aber da einige der Abendveranstaltungen als Open Air Events geplant waren, fragten sich sicher manche, ob dies eine gute Idee war. Doch nicht nur, wenn Engel

reisen, sondern auch, wenn so viele Aficionados für den Genuss des besten Tabaks der Welt zusammenkommen, schien die Sonne ab dem Beginn des Festivals und die karibische Party konnte beginnen.

Wie jedes Jahr präsentierte Habanos S.A. gleich zu Beginn der Woche die harten Fakten. Habanos-Vize-Präsident Leopoldo Cintra González veröffentlichte die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2019. Der Umsatz mit Habanos stieg gegenüber 2018 währungsbereinigt um 2% auf 531 Millionen US-Dollar. Die größten Märkte sind Spanien, China, Frankreich, Deutschland und Cuba. Insgesamt werden Habanos in rund 150 Ländern vertrieben. Stärkster Absatzmarkt ist Westeuropa mit 53%, gefolgt

von Amerika (natürlich ohne die USA) mit 18%, Afrika und der Mittlere Osten mit 15% und der asiatisch-pazifische Raum mit 14%. Auf der internationalen Messe zeigten 239 Aussteller aus neun Ländern ihre Produkte. Aktuell gibt es weltweit 155 »La Casa del Habano«, 1.174 »Habanos Specialist«, 2.280 »Habanos Point« und 468 »Habanos Lounge/Habanos Terrace«.

Gleich mehrere Marken-Jubiläen stehen in diesem Jahr an: Montecristo existiert seit nunmehr 85 Jahren, Romeo y Julieta seit 145 Jahren, Juan López seit 150 Jahren und Partagás sogar schon seit 175 Jahren. Diese Jubiläen wollen gefeiert werden.

Fortsetzung: Seite 4 →

AKTUELL

3

Buch: »Kuba 151«

WISSENSWERT

6-7

www.zigarrenlounges.de**HABANOS-INSIDE**

8

Ankündigung:
Habanos Day 2020 im Oktober



Edificios de Micro: Plattenbauten in Cuba

»KUBA 151«

KENNEN UND LIEBEN LERNEN

151 MOMENTAUFNAHMEN DER GRÖSSTEN KARIBIKINSEL

■ **Wer schon immer** mal ein wenig mehr über Cuba wissen wollte, sollte unbedingt dieses Buch von Dr. Klaus Leciejewski gelesen haben. Der deutsche Wirtschaftswissenschaftler, der jahrzehntelang ein erfolgreiches Beratungsunternehmen geleitet und an verschiedenen deutschen Universitäten gelehrt hat, kennt das Land sehr gut, da er seit mehr als zehn Jahren, noch dazu mit einer cubanischen Ehefrau, den größten Teil des Jahres auf der Insel verbringt.

151 Fakten als kurze Geschichten, jeweils auf einer Seite, maximal zwei, hat Klaus Leciejewski zusammengetragen. Deshalb auch der Titel des Buches: »Kuba 151«. Man kann dieses Buch immer mal wieder zur Hand nehmen und erfährt in jeder Geschichte etwas Interessantes. Selbst für Cuba-Kenner findet sich noch Neues, und sei es der Name der Truthahngerier, der »Aura Tiñosas«, der schwarzen Geier mit dem roten Kopf. Die Geschichten sind unterhaltsam, oftmals witzig, manchmal



auch ernst und meist mit einem zwin-kernden Auge geschrieben. Sie ermöglichen einen, manchmal auch recht schonungslosen, Blick hinter die Kulissen, die für Touristen da sind und das Bild prägen, das viele von der Insel, vom Land und den Menschen vor Augen haben.

Denn Cuba ist mehr als eine roman-tische Postkartenansicht. Es ist der einzige, wie Klaus Leciejewski schreibt, wirkliche sozialistische Staat der Welt und das hat Folgen! Für die Menschen, für ihr Leben, ihr Denken und auch ihr Verhalten, das wir als Westeuropäer

nicht immer nachvollziehen können. Nach der Lektüre dieses Buches werden Sie vieles besser verstehen! Und das Land und die Menschen vielleicht nur noch mehr lieben! Denn die Cubaner sind, wie Klaus Leciejewski schreibt »in erster Linie liebenswert!« Auch, wenn die »Abknutscherei auf die Dauer schön nerven kann.« Das Buch ist im deutschen Buchhandel und auch online zu erwerben.



La Libreta - die Lebensmittelkarte, aus dem Leben eines Cubaners nicht weg-zudenken.



Auch das gibt es in Cuba: einen Golfplatz



Cayos, eine der mehr als 4.000 Inseln um Cuba